

2017年3月26日 ドイツ ヘルツォゲンアウラッハ発

プーマ®とオリンピック・マルセイユが長期提携を発表

提携は2018/19シーズンからスタート

グローバルスポーツブランドのプーマは、フランスリーグ1部のフットボールクラブ、オリンピック・マルセイユとの長期提携を発表しました。フットボール界における情熱的でオーセンティックかつ野心的な二つのブランドが融合します。

2018年7月1日以降、プーマはオリンピック・マルセイユの公式パートナーとなり、あわせてオリンピック・マルセイユのグローバルテクニカルサプライヤー及び公式ライセンスパートナーとなります。

オリンピック・マルセイユは世界で最も熱狂的なファンから甚大なサポートを受けているフットボールクラブの一つとして知られています。118年間というクラブの伝統の歴史において、1993年のヨーロッパチャンピオンのタイトルをはじめ、32のメジャータイトルを獲得しています。新しいクラブオーナーはフランスそしてヨーロッパの新たなチャンピオンクラブになることに照準を定めています。

オリンピック・マルセイユはボルシア・ドルトムント、アーセナルFC、そしてイングランドリーグチャンピオンのレスター・シティFCをはじめとするプーマフットボールクラブのファミリーになります。アントワヌ・グリーズマン、オリヴィエ・ジルー、セルヒオ・アグエロ、セスク・ファブレガス、マリオ・バロテッリ、エクトル・ベジェリン、マルコ・ロイス、ユリアン・ヴァイグル、ヤヤ・トゥーレらの世界的なプレーヤーだけでなく、イタリア、スイス、オーストリア、チェコといったフットボール協会もまたプーマのポートフォリオです。

プーマは、ゲームチェンジングなフットボールブランドとして自らのポジションを明確にし、プーマとオリンピック・マルセイユはスポーツブランドのパフォーマンスアパレル分野においてさらなる革新をもたらすために協業します。

プーマのCEO ビヨン・グルデンは「私たちがオリンピック・マルセイユのパートナーになることをとても誇りに思います。クラブには偉大なる伝統と優れた姿勢があり、速くて楽しいフットボールスタイルでプレーし、そして最高のファンと偉大な野心と将来のためのプランを持っている新しいクラブオーナーがいます。私たちはプーマにとってとてもフィットすると考え、このパートナーシップを本当に楽しみにしています。」と述べています。

オリンピック・マルセイユの会長 ジャック＝アンリ・エイローは「オリンピック・マルセイユはフランスにおいてプーマにとって最も重要なクラブとなることでしよう。私たちはプーマの世界規模での活発的なサポートにとっても感銘を受けていました。そしてそれは私たちの“オリンピック・マルセイユ チャンピオンプロジェクト”にとっての確信を示してしています。この契約は目標を達成するために必要な資金を私たちにもたらしてくれることでしよう。」と述べています。

###

PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディングスポーツブランドです。65年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供し続けてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスパイアされたライフスタイル

LETTER

FAX

PRESS RELEASE

MEMO

報道関係者様のお問い合わせ先
プーマハウス東京
03-6418-6080
受付時間：
月～金
10:00～18:30

一般のお客様のお問い合わせ先
プーマお客様サービス
0120-125-150
受付時間：
月～金 ※祝日を除く
09:30～12:00 13:30～17:00

ルプロダクトを提供しています。名高いデザインブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に11,000人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報はwww.puma.comでお確かめください。