

2017年5月18日 ドイツヘルツォゲンアウラッハ発

## プーマ®とボルシア・ドルトムントが 2017/18 シーズンの新しいホームキットを発表

グローバルスポーツブランドのプーマとボルシア・ドルトムントは“ピュア エモーション”というスローガンのもと、新シーズンに向けてのホームキットを発表しました。新しいホームキットは、BVBとファンの試合に対する情熱、意欲、熱意、そして歓喜に敬意を表し、プーマによってデザインされました。

最も重要な今シーズンの最後の試合であるベルリンでのカップ戦の決勝戦で、プレーヤーは新しいキットを着用してピッチに立つ予定です。

新しいホームシャツは、伝統的なイエローを継承しています。ブラックからイエローに鮮やかにグラデーションするボーダー柄が視覚的なハイライトを提供します。新しいデザインにはプーマのフォームストライプも施されており、肩部分にもカラーグラデーションコンセプトを採用しています。デザインは、コントラストが鮮やかなブラックのリブ襟で上品に仕上げられています。

BVBエンブレム、プーマのキャットロゴ、そしてスポンサーの Evonik が前面に施され、背面にブラックで伝統的な“DORTMUND”のレタリングが施されています。

チームはまた機能面でも新シーズンに向け最適な準備をしています。高品質で特別に開発されたポリエステル素材が最適な快適性を保証します。プレー中、プーマの dryCELL テクノロジーが衣服内の湿気を放出し、最適な通気性を保証します。

マルコ・ロイスは「プーマが開発した新しいデザインを気に入っています。カラーがグラデーションしているボーダー柄は本当にクールです。私たちはこの新しいキットとともに素敵なシーズンエンドを祝福したいと思いますし、全てのタイトルを狙い、新シーズンでの偉大な成功を祝福したいと思います。」と述べています。

###

### PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディングスポーツブランドです。65年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供し続けてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスパイアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。名高いデザインブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に11,000人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報は[www.puma.com](http://www.puma.com)でお確かめください。

LETTER

FAX

PRESS RELEASE

MEMO

報道関係様のお問い合わせ先  
プーマハウス東京  
03-6418-6080  
受付時間：  
月～金  
10:00～18:30

一般のお客様のお問い合わせ先  
プーマお客様サービス  
0120-125-150  
受付時間：  
月～金 ※祝日を除く  
09:30～12:00 13:30～17:00