



2017年6月21日 ドイツ ヘルツォゲンアウラッハ発

プーマ®がアーセナルの 2017-18 シーズン用のホームキットを発表

グローバルスポーツブランドのプーマは 2017-18 シーズンに向けた、アーセナルの新しいホームキットを発表しました。

プーマは、ファンの心に刻まれた伝統的かつ象徴的なホームシャツをベースに、歴史あるホームカラーのレッドを採用した新しい2017-18 シーズン用のホームシャツをデザインしました。両袖のカラーにはチーム伝統のホワイトを採用し、両肩にはプーマの伝統的なアパレルフォームストライプを同系色のドットプリントで表現しています。さらに、ドットプリントのアパレルフォームストライプの中心には、アーセナルの歴史あるホームカラーのレッドが施され、両袖のキャットロゴとともにアクセントになっています。また、ポロ襟のような首周りのデザインも特徴的です。

選手がピッチ上で着用するこの新しいシャツには、プーマのアパレルテクノロジー、ACTVサーモRを採用しています。ACTVサーモRはシャツのフロントとバック両方に戦略的に配置され、選手が最適な体温を維持できるようサポートします。シャツの内側のアスレチックテープには独自のフェーズチェンジマテリアル（相変化物質）が組み込まれており、マイクロカプセルが余分な熱を吸収し、必要に応じてこの熱を放出して体を暖めます。アスレチックテープは、フィット感を高めるだけでなく、特定の部位でマイクロマッサージ効果を発揮し、活動筋により素早く、より効果的にエネルギーを供給します。

また、昨シーズンに引き続き“*We Are THE Arsenal*”をコミュニケーションワードとしたキャンペーンを継続します。このキャンペーンはフットボールの歴史の中でも特筆すべき、アーセナルがクラブの登録名として“*THE*”をつけて登録した最初のクラブであることが由来となっています。

ロンドン キングス・クロス駅でのイベントで発表されたこのアーセナルの新しいホームキットは、7月3日（月）よりプーマ取り扱いショップにて販売開始予定です。

###

PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディングスポーツブランドです。65年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供し続けてきました。現在は、フットボール、ランニング&トレーニング、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスパイアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。名高いデザインブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に11,000人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報はwww.puma.comでお確かめください。

LETTER

FAX

PRESS RELEASE

MEMO

報道関係様のお問い合わせ先
プーマハウス東京
03-6418-6080
受付時間：
月～金
10:00～18:30

一般のお客様のお問い合わせ先
プーマお客様サービス
0120-125-150
受付時間：
月～金※祝日を除く
09:30～12:00 13:30～17:00