

2017年2月2日東京発

LETTER  
FAX  
PRESS RELEASE  
MEMO

## プーマ®がバスケットハートを発表

クラシックなスニーカーのスイートなアップデート

グローバルスポーツブランドのプーマは、プーマを代表するクラシックなコートスタイルのアーカイブを女性らしいツイストでアップデートしたバスケットハートを発表しました。オリジナルのシルエットはそのままにプーマのスポーツのヘリテージを称えつつ、バスケットハートはスポーツがもつちよびりスイートな側面を表現しています。プーマ ウィメンズの最新スポーツスタイルシューズのバスケットハートは、全ての女性たちが自分らしくあることを称える“DO YOU”キャンペーンのメッセージを伝えていきます。

コート系シューズが一時代を築いた時代のプーマを代表するスニーカーとしてプーマ バスケットは、ストリートにもぴったりなそのスタイルと高次元の快適さで70年代のヒップホップシーンにおいて多くの人々のハートを掴んできました。兄弟分ともいえるプーマ スウェードと並びプーマバスケットもまた、クラシックなコートスタイルのシューズがポップカルチャーの伝説となったひとつに数えられています。

ルールは破り捨て、心をさらけ出し、新しいバスケットハートで、あなたのスポーティかつスイートな一面を飾り立ててみましょう。サテンのリボンや太目のリボンを大きくふっくらと結んで街へ飛び出しましょう。パテントレザー、スウェードなどの素材違いやカラーバリエーションが2017年の春夏シーズンに多数登場します。クロップドパンツ、ジーンズ、レギンス、スカートなどどんなスタイリングも自由自在です。

プーマバスケットハートは、2月4日（土）よりプーマストアオンライン（[puma.com](http://puma.com)）、プーマストア及びプーマ取扱店の一部で発売予定です。また、キッズサイズはプーマオンラインストア限定で販売予定です。

#DoYou

###

### PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディング スポーツブランドです。65年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供し続けてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスパイアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。名高いデザインブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。プーマ グループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に11,000人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報は[www.puma.com](http://www.puma.com)でお確かめください。