

2017年8月18日 日本 東京発

LETTER
FAX
PRESS RELEASE
MEMO

プーマ®がベルベットロープ コレクションを発表

カイリー・ジェンナー、ニューヨーク・シティ・バレエ団、
そして日本ではローラが登場するウィメンズコレクションの新作

グローバルスポーツブランドのプーマは、全ての女性たちが自分らしくあることを称える“DO YOU”キャンペーンを今シーズンも継続、17年春夏に発表したスワンパック コレクションに引き続き、カイリー・ジェンナー、ニューヨーク・シティ・バレエ団のバレリーナたち、そして日本ではローカルアンバサダーを務めるファッションモデルで女優のローラさんがビジュアルに登場するベルベットロープ コレクションを発表しました。17年秋冬のテーマであるベルベットロープとは、華やかなレッドカーペットと一般の来場者を隔てるラインのことです。あなたは甘んじて行列に並んで待ちますか？それともレッドカーペットを威風堂々と歩み注目を一身に浴びる覚悟はできていますか？

ベルベットロープが表現する世界観を体現するのは、カイリー・ジェンナー、そしてニューヨーク・シティ・バレエ団のオリビア・ボワツソン、ミミ・ステイカー、エミリー・ゲリティ、ミーガン・マン、ユニティ・フェラン、そして日本ではローラさんです。今シーズンのコレクションは、既存のルールにとらわれることなく、自分が一番自分らしくあるために自らの本能に従う女性をイメージしています。

ベルベットロープ コレクションは最新テクノロジーを加味したスポーツスタイルとトレーニングのコレクションで、どんなシーンにでもぴったりのアイテムが揃います。インスピレーションはベルベットロープが存在するレッドカーペットや表舞台といった華やかな世界です。カラーパレットはオリーブとコッパー、ネイビーとシルバーといった秋らしい色合いにメタリックのアクセントです。シルエットは大胆ながらも上品、そしてトレーニングアイテムには欠かせないさまざまなサポート機能を備えています。素材は伸縮素材からソフトなベルベットまで、昼はもちろん夜の外出にも使えるバリエーションが揃っています。

ベルベットロープ コレクションは2016年8月より始まった“DO YOU”キャンペーンと密にリンクしています。“DO YOU”キャンペーンにはさまざまな分野で活躍する力強い女性たちが登場し、それぞれが自らの勇敢さと自信についてのストーリーを語りかけます。このキャンペーンは、全ての女性たちに自らの強さと自分らしさを見失わず自分に自信を持つことを、積極的に応援します。

2017年秋冬のベルベットロープ コレクションは、プーマストアオンライン (jp.puma.com)、プーマストア及びプーマ取扱店の一部で発売中です。

#DoYou #PUMAWomen

###

PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディング スポーツブランドです。65年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供し続けてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスパイアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。名高いデザインブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。プーマ グループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に11,000人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報はwww.puma.comでお確かめください。