

2017年12月4日 東京発

2018年春夏プーマ® 新作スニーカー「プーマ ミューズ エコー」発売 カーラ・デルヴィーニュがキャンペーンに登場

LETTER
FAX
PRESS RELEASE
MEMO

グローバルスポーツブランドのプーマは、マーシャルアーツとバレエからデザインインスピレーションを得た全く新しい革新的なデザインのスニーカー、プーマ ミューズ エコーを発表しました。幾何学的なシェイプと、それとは対照的なフェミニンでソフトで軽量なマテリアルを使った大振りなデザインが見事に融合しました。

この斬新なデザインのプーマ ミューズ エコーのキャンペーンには、国際的なモデルそして女優で、活動家としても知られるプーマのブランドアンバサダーのカーラ・デルヴィーニュが登場、プーマ ウィメンズの顔として女性たちを勇気付けていきます。

プーマのウィメンズカテゴリーでは、2018年春夏シーズンも引き続き“DO YOU”プーマのキャンペーンを継続、女性たちが自分らしくあること称えます。心もマインドも常に自信をもつことを促すパワフルなメッセージは、女性たちが周りの意見に流されるのではなく自分のことは自分で決める強さを持ち、自分の個性を大切にすることを応援します。

今シーズンの“DO YOU”キャンペーンではセルフエンパワメントに注目、自分らしくあるためには自分自身を鼓舞するものを見つけ出すこと、つまり自分で自分をインスパイアする存在ミューズとなることが大切だというメッセージを伝えていきます。つまり、自分の生き方やスタイルに自信を持つこと、モチベーションを保つこと、そして妥協しない、ということです。こういったマインドのもと、プーマは女性たちが常にそうあるようなプロダクトを提供していきます。

今回登場したプーマ ミューズ エコーは、モノクロのシックなデザインにメタリックのアクセントが施されたバージョンで、革新的なデザインの象徴とも言える分割されたアウトソールが一際目を引きまします。プーマ ミューズは今後さまざまなバリエーションで登場します。

プーマ ミューズ エコーは、プーマストア、プーマオンラインストア (jp.puma.com) 及びプーマ取扱店の一部で販売中です。

お問合せ

プーマお客様サービス 0120-125-150

###



Continued

~~LETTER~~
~~FAX~~
~~PRESS RELEASE~~
~~MEMO~~

PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディング スポーツブランドです。65年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供し続けてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスパイアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。名高いデザインブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。プーマ グループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に11,000人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報はwww.puma.comでお確かめください。