

2018年4月2日ドイツ ヘルツォゲンアウラッハ発

プーマ®が新しいカラーの FUTURE と PUMA ONE を発表



グローバルスポーツブランドのプーマは、新しいカラーのFUTUREとPUMA ONEを発表しました。この新しいカラーコンビネーションは、シーズン終盤の激しい戦いやピッチ上で繰り広げられるライバル同士の激しいせめぎ合いによって生み出されるファンのエネルギーと情熱からインスパイアされ、プレーヤーたちが激しい戦いへと向かう情熱を解き放つことを後押しします。

FUTUREは、フィット感をカスタマイズ可能な機能 NETFITテクノロジーを備えた最初のサッカースパイクです。このレーシングシステム（靴紐を自由に通し、結ぶことができるシステム）は、各プレーヤーの足幅が広い狭いにかかわらず、最適なフィット感を生み出します。FUTURE 18.1は、アントワーヌ・グリーズマン、マルコ・ロイス、川島永嗣、小林悠、宮市亮、伊東純也をはじめとするプレーヤーたちが着用予定です。

PUMA ONE は、FIT：エヴォニットソックが、かかと周りのサポート性と最適なフィット感を提供し、FAST：軽量でフレキシブルなアウトソールと牽引性に優れたスタッド形状が加速をサポートし、FEEL：アッパーに採用されている非常に薄くて柔らかいカンガルーレザーがボールに対する究極のタッチとフィーリングを実現します。PUMA ONE 18.1は、セルヒオ・アグエロ、セスク・ファブレガス、エクトル・ベジェリン、オリヴィエ・ジルー、長谷部誠をはじめとするプレーヤーたちが着用予定で

LETTER
FAX
PRESS RELEASE
MEMO

マ報道関係者様のお問い合わせ先

プーマハウス東京

03-6418-6080

受付時間：

月～金

10:00～18:30

一般のお客様のお問い合わせ先

プーマ お客様サービス

0120-125-150

受付時間：

月～金 ※祝日を除く

09:30～12:00 13:30～17:00

す。

この新しいカラーのFUTUREとPUMA ONEは、4月5日（木）よりプーマ取り扱いショップにて販売開始予定です。

###

PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディングスポーツブランドです。65年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供し続けてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスパイアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。名高いデザインブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に11,000人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報はwww.puma.comでお確かめください。