



2018年7月23日 アメリカ カルフォルニア 発

## プーマとRolandがRS-100とRS-0のコラボレーションモデルを 8月8日の #808DAY に発売

LETTER  
FAX  
PRESS RELEASE  
MEMO

グローバルスポーツブランドのプーマと日本発の有名な電子楽器メーカーのRolandはRSシリーズのコラボレーションの2作目となるRS-100 Rolandを発表しました。春に発表されたRS-0 RolandはもちろんRS-100 Rolandもまた歴史的な名器として人気の高いリズムマシンTR-808にインスパイアされたデザインで、#808DAYとして世界中の愛好家たちがソーシャルメディア等でTR-808を祝福する8月8日にあわせ、両モデルが発売されます。

RS-100 Rolandは再発明のストーリーを表現しています。過去にインスパイアされ、両ブランドの華麗なる歴史をベースに、未来に向けて再構築されました。RS-0 RolandはR-Systemをアップデートしたのですが、RS-100 Rolandはレトロなスタイルを現代の素材で再現しました。

RS-100 Rolandのアップパーには黒のリップストップナイロンと黄色のスウェードを組み合わせ、つま先とかかとは白と赤のペブルレザーをあしらいました。エッジに白のリフレクターを備えた鮮やかなオレンジのフォームストリップ(プーマライン)が一際目を引きまします。プーマとRolandのブランドロゴはシュータンのラベルのみならず、インソールにもプリントされています。かかとの内側には“Rhythm Composer TR-808, Computer Composer”とプリントされています。アウトソールのサウンドシンセライザーのボタンをイメージしたカラーとディテールが、TR-808ならではの80年代のレトロな雰囲気表現しています。

今年の春に発表されたRS-0 Rolandも、音楽の在り方を変えたといわれるTR-808にインスパイアされたモデルです。黒のプレミアムレザーのアップパー、つま先部のマイクロパーフォレーションのベンチレーション、リフレクターを使用した6mmのフラットシューレース、リフレクターを使用したミッドソールとTR-808を代表する赤、オレンジ、黄色を使用したフォームストリップが特徴です。“Rhythm Composer”と“Bass Drum”といったワードがミッドソールのアクセントに、そしてアウトソールは半透明のオレンジのカラーリングです。プーマとRolandのブランディングがシュータンのラベルとインソールを飾ります。

このエキサイティングなコラボレーションは、革新的なイノベーションによる現代音楽の創造の機会を創出し、テクノロジーの新しいグローバルスタンダードを築くという、Rolandの企業精神の延長線上にあります。プーマにとってこのモデルは、デザイン、スタイル、テクノロジーといったイノベーションを通じカルチャーを牽引する影響力や創造性のあるブランドやキャラクターとコラボレーションを行なう再発明のストーリーを充実させていきます。

RS-0 RolandとRS-100 Rolandは、世界的に#808DAYとして知られている8月8日(水)にプーマ オンラインストア(jp.puma.com)、プーマストア、プーマ取り扱いの限定店舗で発売されます。

###

## PUMA

---

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディング スポーツブランドです。65年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供し続けてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスパイアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。名高いデザインブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。プーマ グループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に11,000人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報は[www.puma.com](http://www.puma.com)でお確かめください。