



2018年7月9日ドイツ ヘルツォゲンアウラッハ発

LETTER
FAX
PRESS RELEASE
MEMO

プーマ®がACミランの 2018/19シーズンの新しいアウェイキットを発表

グローバルスポーツブランドのプーマは、ACミランの2018/19シーズンに向けてのアウェイキットを発表しました。

「レジェンドたちにインスパイアされ、新しいヒーローたちに着用されるキット」というコンセプトのもと、新しいアウェイキットは開発されました。

8度にわたりヨーロッパメジャータイトルの決勝戦でレジェンドたちが着用した、伝説的なキットカラーであるホワイトをベースカラーに採用しています。赤と黒のラインが施されたラウンドネックの襟元が特徴的で、90年代のACミランのアウェイキットを彷彿させるブラックラインのグラフィックが胸から袖、背中部分にわたって施され、襟首には伝説的な‘Il Diavolo Rossonero（赤と黒の悪魔）’のアイコンが施されています。

この新しいアウェイキットは、ミラノのファッションの中心地で普段はキャットウォークが開催される Spazio 21 にて発表されました。今夜だけはこの会場が、ミラノのフットボールとストリートカルチャーのための会場になりました。

ACミラン CEO マルコ・ファッソーネ、プーマSE CEO ビヨン・グルテン、そしてACミランの監督、及びキャプテンを含むプレーヤーたちとともにアウェイキットが発表されました。

この新しいアウェイキットは、プーマ取り扱いショップにて7月10日（火）より販売開始予定です。

###

PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディングスポーツブランドです。65年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供し続けてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスパイアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。名高いデザインブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に11,000人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報はwww.puma.comでお確かめください。