



2018年7月17日ドイツ ヘルツォゲンアウラッハ発

LETTER
FAX
PRESS RELEASE
MEMO

プーマ® から カーラ・デルヴィーニュ着用の
スウェード BOW バーシティ登場
ゴールドが輝く夏らしいスタイルで7月21日発売

グローバルスポーツブランドのプーマは、今の季節の照りつけるような暑さで輝く夏の太陽の下や、ねっとりとした暖かい風が吹き抜ける真夏の夜のどちらのシーンのワードローブにも対応しいスウェード Bow の新作、スウェード Bow バーシティを発表しました。キービジュアルに登場するプーマのブランドアンバサダーを務めるカーラ・デルヴィーニュの足元には、大胆かつ女性らしいデザインで女性たちのハートをつかんで離さないスウェード Bow バーシティが輝いています。他には類を見ないそのスタイルは、女性たちが自分の個性を大切に、自分が好きなものを着て、自分らしく生きる”DO YOU”キャンペーンのメッセージを体現しています。

プーマのアイコン的なスタイルのプーマ スウェードに、大胆かつ女性らしくかわいいデザインをと、かかとは大きなサテンリボンをあしらったスウェード Bow。スポーティなプーマ スウェードが、ストリートらしさを残しつつもファッショナブルでフェミニンなルックに変身しました。今回登場するスウェード Bow バーシティは、上質なスウェードのアップパーにスタイリッシュなゴールドでそのルックをリフレッシュしました。キーカラーのマシュマロ(ホワイト)の他、レッドとピーコート(ネイビー)の3つのカラーが揃います。

スウェード Bow バーシティ ウィメンズは7月21日(土)より、プーマ ストア、プーマ オンラインストア(jp.puma.com)とプーマ取扱店の一部で発売予定です。

スウェード Bow バーシティ ウィメンズ 9,200 円(本体価格)
お問合せ プーマ お客様サービス 0120-125-150

###

PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディング スポーツブランドです。65年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供し続けてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスパイアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。名高いデザインブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に11,000人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報は www.puma.com でお確かめください。