

2018年7月18日 東京発

---

## プーマ® とシャンテル・マーティンが 18 年秋冬コレクションを発表 線とカラーとキャッチフレーズが紡ぐ力強いステートメント

---

LETTER  
FAX  
PRESS RELEASE  
MEMO

グローバルスポーツブランドのプーマは、18 年春夏に引き続き、線で言葉を紡ぐビジュアルアーティストのシャンテル・マーティンとのコラボレーションを継続します。一見風変わりとも取れるけれども核心を突く、キャラクターやメッセージが織り成す彼女の思慮深く印象的な世界が、ファインアート、パフォーマンスアートと日常の境界を結び付けます。ロンドンに生まれ、現在はニューヨークを拠点に活動するマーティンの作品は、旅先やそこで出会った人々からインスピレーションを得ています。彼女の描く線やメッセージは、普通の人々や物事の日常を描いていますが、それらを彼女ならではの独特の解釈で表現しています。

18 年春夏のプーマとのデビューコレクションはモトーンにブルーのアクセントが印象的でしたが、今回のコレクションは 90 年代のレイブシーンからインスピレーションを受けた賑やかなカラーリングと、彼女のシグネチャーのイラストレーションとレタリングが融合しました。

上質な素材と溢れる色彩、そして複雑なディテールが、このユニークで力強くそして遊び心溢れる今回のコレクションの特徴です。それぞれのピースには、マーティンが生み出したキャッチフレーズが、手書きの入り組んだ線やシェイプとともに表現されています。プーマのクラシックなスタイルやこのコレクションのために登場した新しいスタイルのいずれも、まさにアートのような仕上がりです。

プーマとシャンテル・マーティンの 18 年秋冬コレクションは、7 月 21 日(土)よりプーマストア、プーマ オンラインストア([jp.puma.com](http://jp.puma.com))とプーマ取扱店の一部で発売予定です。

お問合せ プーマ お客様サービス 0120-125-150

###

### PUMA

---

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディング スポーツブランドです。65年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供してきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスパイアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。名高いデザインブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に11,000人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報は [www.puma.com](http://www.puma.com) でお確かめください。