

2018年11月8日ドイツ ヘルツォゲンアウラッハ発

LETTER
FAX
PRESS RELEASE
MEMO

プーマ®が最も攻撃的なプレーヤーたちのための スペシャルエディション「ATTACK PACK」を発表

グローバルスポーツブランドのプーマは、FUTUREとPUMA ONEのスペシャルエディションコレクション「ATTACK PACK」を発表しました。

この「ATTACK PACK」はプーマの最も攻撃的なプレーヤーたちのためにデザインされ、攻撃本能を解き放ち、敵を打ち破ることをサポートします。

アウトソールには“Digi-camo”グラフィックが施されています。このカモフラージュグラフィックは敵を混乱に陥れるようにデザインされていて、決定的な場面を生み出します。

「ATTACK PACK」は2018年11月8日(木)以降の試合で、アントワーヌ・グリーズマン、ルイス・スアレス、ロメル・ルカク、マルコ・ロイス、セルヒオ・アグエロ、マリオ・バロテッリ、そして北川航也らが一試合限定で着用予定です。

この「ATTACK PACK」は、サッカーショップKAMO、SWS スポーツウェブショップパース、Kemari87-KISHISPOにて販売中です。

###

PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディングスポーツブランドです。70年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速の製品を提供することによってスポーツとカルチャーの限界を押し広げてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、バスケットボール、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンス製品とスポーツにインスパイアされたライフスタイル製品を提供しています。名高いデザイナーやブランドとのコラボレーションを行い、スポーツの影響をストリートカルチャーやファッションの世界へもたらしています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に13,000人以上の従業員を抱えています。