



2018年12月1日 日本 東京発

## プーマ®と川崎フロンターレが 2019 シーズンの新しいユニフォームキットを発表

LETTER  
FAX  
PRESS RELEASE  
MEMO

グローバルスポーツブランドのプーマと川崎フロンターレは“川崎の鼓動(パルス)”というモットーのもと、新シーズンに向けてのユニフォームキットを発表しました。

ホームシャツには伝統的なフロンターレブルーをベースカラーに採用しています。このヘザー調のベースカラーはサポーターのエネルギーを表現しています。

また、胸部分には“川崎の鼓動(パルス)”を表現したグラフィックが施され、90分を通じて上がり続けるスタジアムのボルテージを表しています。フロンターレのイニシャル“F”と調和されたこのパルスグラフィックは“等々力劇場”からインスパイアされています。

肩から袖にかけて施されたプーマの伝統的なアパレルフォームストライプにはヘザー調のブラックカラーを採用しています。

この新しいキットの販売予定はクラブ及びプーマの公式サイト及び公式 SNS アカウントにて順次お知らせする予定です。

川崎フロンターレ公式サイト: <http://www.frontale.co.jp/>  
川崎フロンターレ公式 Instagram アカウント: [@kawasaki\\_frontale](https://www.instagram.com/kawasaki_frontale)  
川崎フロンターレ公式 Twitter アカウント: [@frontale\\_staff](https://twitter.com/frontale_staff)  
川崎フロンターレ公式 Facebook ページ: [@kawasakifrontaleofficial](https://www.facebook.com/kawasakifrontaleofficial)

プーマ ジャパン公式サイト: <https://jp.puma.com/>  
プーマ フットボール公式 Instagram アカウント: [@pumafotball\\_jp](https://www.instagram.com/pumafotball_jp)  
プーマ フットボール公式 Twitter アカウント: [@pumafotball\\_jp](https://twitter.com/pumafotball_jp)  
プーマ フットボール公式 Facebook ページ: [@pumafotball.jp](https://www.facebook.com/pumafotball.jp)

###

### PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディング スポーツブランドです。70年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速の製品を提供することによってスポーツとカルチャーの限界を押し広げてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、バスケットボール、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンス製品とスポーツにインスパイアされたライフスタイル製品を提供しています。名高いデザイナーやブランドとのコラボレーションを行い、スポーツの影響をストリートカルチャーやファッションの世界へもたらしています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に13,000人以上の従業員を抱えています。