



2018年12月1日 日本 東京発

プーマ®とセレッソ大阪が 2019 シーズンの新しいユニフォームキットを発表

LETTER
FAX
PRESS RELEASE
MEMO

グローバルスポーツブランドのプーマとセレッソ大阪は“大阪と堺の鼓動(パルス)”というモチーフのもと、新シーズンに向けてのユニフォームキットを発表しました。

ホームシャツには伝統的なセレッソピンクをベースカラーに採用しています。

また、前面部分には“大阪と堺の鼓動(パルス)”を表現したグラフィックが施されています。このグラフィックは“V”の文字をモチーフとすることで、サポーターとともに“VICTORY(勝利)”を目指すことを表しています。そしてこのグラフィックはヘザー調のカラーで施され、サポーターのエネルギーを表現しています。

肩から袖にかけて施されたプーマの伝統的なアパレルフォームストライプにはヘザー調のネイビーカラーを採用しています。

この新しいキットの販売予定はクラブ及びプーマの公式サイト及び公式 SNS アカウントにて順次お知らせする予定です。

セレッソ大阪公式サイト: <https://www.cerezo.jp/>
セレッソ大阪公式 Instagram アカウント: [@cerezo_osaka](https://www.instagram.com/cerezo_osaka)
セレッソ大阪公式 Twitter アカウント: [@crz_official](https://twitter.com/crz_official)
セレッソ大阪公式 Facebook ページ: [@OfficialCerezoOsaka](https://www.facebook.com/OfficialCerezoOsaka)

プーマ ジャパン公式サイト: <https://jp.puma.com/>
プーマ フットボール公式 Instagram アカウント: [@pumafotball_jp](https://www.instagram.com/pumafotball_jp)
プーマ フットボール公式 Twitter アカウント: [@pumafotball_jp](https://twitter.com/pumafotball_jp)
プーマ フットボール公式 Facebook ページ: [@pumafotball.jp](https://www.facebook.com/pumafotball.jp)

###

PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディング スポーツブランドです。70年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速の製品を提供することによってスポーツとカルチャーの限界を押し広げてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、バスケットボール、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンス製品とスポーツにインスパイアされたライフスタイル製品を提供しています。名高いデザイナーやブランドとのコラボレーションを行い、スポーツの影響をストリートカルチャーやファッションの世界へもたらしています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に13,000人以上の従業員を抱えています。