



2018年12月21日 日本 東京発

LETTER  
FAX  
PRESS RELEASE  
MEMO

## プーマ®とジュビロ磐田が 2019 シーズンの新しいユニフォームキットを発表

グローバルスポーツブランドのプーマとジュビロ磐田は“磐田の鼓動(パルス)”というモットーのもと、新シーズンに向けてのユニフォームキットを発表しました。

ホームシャツには伝統的なサックスブルーをベースカラーに採用しています。

また、前面部分には“磐田の鼓動(パルス)”を表現したグラフィックが施されています。このグラフィックはホームタウンの磐田市を流れる天竜川と、大井川、安倍川、富士川など静岡県内の大河を表しています。そしてこのヘザー調のベースカラーは、河川の流れとサポーターのエネルギーを表現しています。

肩から袖にかけて施されたプーマの伝統的なアパレルフォームストリップにもヘザー調のサックスカラーを採用しています。

この新しいキットの販売予定はクラブ及びプーマの公式サイト及び公式 SNS アカウントにて順次お知らせする予定です。

ジュビロ磐田公式サイト: <http://www.jubilo-iwata.co.jp/>  
ジュビロ磐田公式 Instagram アカウント: [@jubiloiwata.official](https://www.instagram.com/jubiloiwata.official)  
ジュビロ磐田公式 Twitter アカウント: [@jubiloiwata\\_yfc](https://twitter.com/jubiloiwata_yfc)  
ジュビロ磐田公式 Facebook ページ: [ジュビロ磐田公式 Facebook ページ](https://www.facebook.com/jubiloiwata)

プーマ ジャパン公式サイト: <https://jp.puma.com/>  
プーマ フットボール公式 Instagram アカウント: [@pumafotball\\_jp](https://www.instagram.com/pumafotball_jp)  
プーマ フットボール公式 Twitter アカウント: [@pumafotball\\_jp](https://twitter.com/pumafotball_jp)  
プーマ フットボール公式 Facebook ページ: [@pumafotball.jp](https://www.facebook.com/pumafotball.jp)

###

### PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディング スポーツブランドです。70年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速の製品を提供することによってスポーツとカルチャーの限界を押し広げてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、バスケットボール、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンス製品とスポーツにインスパイアされたライフスタイル製品を提供しています。名高いデザイナーやブランドとのコラボレーションを行い、スポーツの影響力をストリートカルチャーやファッションの世界へもたらしています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に13,000人以上の従業員を抱えています。