



2019年1月11日 日本 東京発

LETTER
FAX
PRESS RELEASE
MEMO

プーマ®と清水エスパルスが 2019 シーズンの新しいユニフォームキットを発表

グローバルスポーツブランドのプーマと清水エスパルスは“清水の鼓動(パルス)”というモチーフのもと、新シーズンに向けてのユニフォームキットを発表しました。

ホームシャツには伝統的なエスパルスオレンジをベースカラーに採用しています。このヘザー調のベースカラーはサポーターのエネルギーを表現しています。

また、前面部分には“清水の鼓動(パルス)”を表現したグラフィックが施されています。富士山のシルエットと清水エスパルスが掲げる“静岡”、“清水”、“サッカー”の頭文字“S(エス)”の形を融合させ、パルスグラフィックとして表しています。

肩から袖にかけて施されたプーマの伝統的なアパレルフォームストリップにはヘザー調のオレンジカラーを採用しています。

この新しいキットの販売予定はクラブ及びプーマの公式サイト及び公式 SNS アカウントにて順次お知らせする予定です。

清水エスパルス公式サイト: <https://www.s-pulse.co.jp/>
清水エスパルス公式 Instagram アカウント: [@spulse_official](https://www.instagram.com/spulse_official)
清水エスパルス公式 Twitter アカウント: [@spulse_official](https://twitter.com/spulse_official)
清水エスパルス公式 Facebook ページ: [@ShimizuSpulseOfficial](https://www.facebook.com/ShimizuSpulseOfficial)

プーマ ジャパン公式サイト: <https://jp.puma.com/>
プーマ フットボール公式 Instagram アカウント: [@pumafotball_jp](https://www.instagram.com/pumafotball_jp)
プーマ フットボール公式 Twitter アカウント: [@pumafotball_jp](https://twitter.com/pumafotball_jp)
プーマ フットボール公式 Facebook ページ: [@pumafotball.jp](https://www.facebook.com/pumafotball.jp)

###

PUMA

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディング スポーツブランドです。70年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速の製品を提供することによってスポーツとカルチャーの限界を押し広げてきました。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、バスケットボール、ゴルフ、モータースポーツのカテゴリーで、パフォーマンス製品とスポーツにインスパイアされたライフスタイル製品を提供しています。名高いデザイナーやブランドとのコラボレーションを行い、スポーツの影響をストリートカルチャーやファッションの世界へもたらしています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、そしてドボテックスというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に13,000人以上の従業員を抱えています。